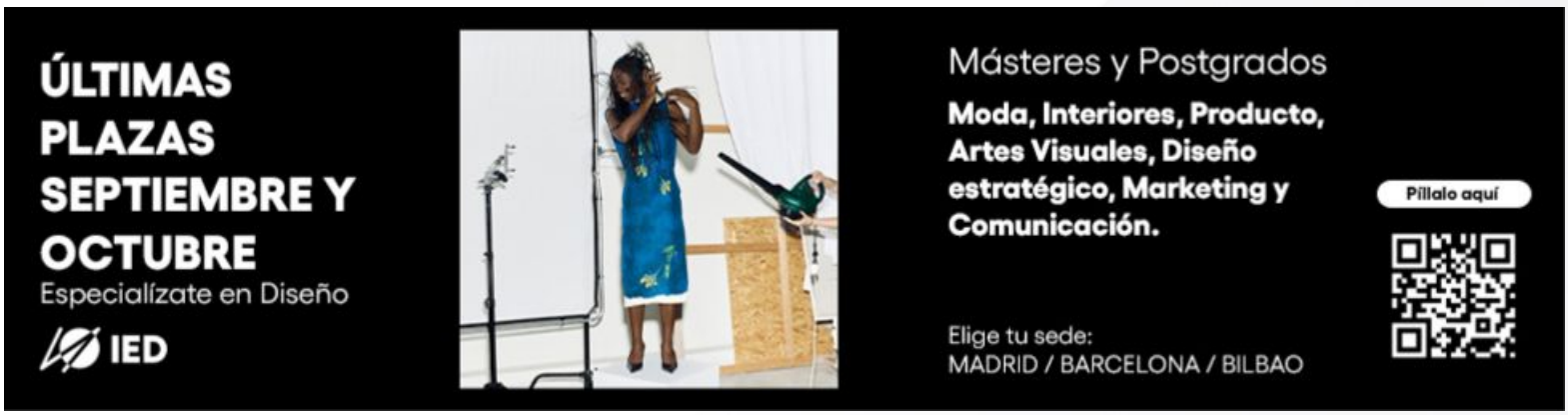
Apunts-examen-contextos.pdf

user_3697714

Cultura i Disseny Ii: Contextos

2º Grado en Diseño

Facultad de Bellas Artes
Universitat de Barcelona



Reservados todos los derechos.
No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

La moda que te inspira:
Love. Faith. Resilience.

Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

BOU

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

CULTURA I DISSENY II. CONTEXTOS

WUOLAH

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

TEORIES DE DISSENY I
MODELS HISTÒRICS

BAUHAUS

TEORIA SOCIAL DEL DISSENY

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

BAUHAUS

CONTEXT SOCIAL, POLÍTIC I ECONÒMIC

· La **Bauhaus** sorgeix en un moment d'agitació global després de la **I Guerra Mundial (1914-1918)**.

· Alemanya, derrotada, es veu immersa en una situació de canvi i crisi. El **Tractat de Versalles (1919)** imposa fortes reparacions de guerra al país, debilitant la seva economia i alimentant tensions polítiques.

· Aquest context va donar lloc a la **República de Weimar**, un experiment democràtic que, tot i les seves innovacions culturals, patiria inestabilitat.

· **Hiperinflació i crisi econòmica.** Entre 1921 i 1923, Alemanya experimenta una hiperinflació descontrolada. Per exemple, el valor del marc alemany va caure fins al punt que la gent necessitava carretons plens de bitllets per comprar aliments bàsics. Aquest període va ser crucial perquè la Bauhaus adoptés una filosofia pragmàtica: utilitzar materials assequibles i crear dissenys funcionals per a una societat en recuperació.

· **Gran Depressió (1929).** El **crac borsari dels Estats Units** va desencadenar una crisi econòmica mundial que també va afectar Alemanya. Aquest escenari agreujaria els problemes financers de la Bauhaus, obligant-la a traslladar-se diverses vegades i, finalment, tancar a causa de la pressió política durant l'ascens del nazisme.

CONTEXT CIÈNTÍFIC

· **Mecànica quàntica.**

Figures com **Max Planck**, **Werner Heisenberg** i **Erwin Schrödinger** estaven redefinint els fonaments de la física, explorant la naturalesa de la matèria i l'energia. Aquesta idea de fragmentació i estructura es pot observar en la manera com la Bauhaus descomponia formes complexes en elements bàsics.

· **Teoria de la relativitat especial (1905), Teoria de la relativitat general (1915).**

Les teories d'**Albert Einstein** sobre l'espai i el temps també van tenir un impacte indirecte, inspirant un pensament més lliure i trencador respecte als paradigmes tradicionals.

CONTEXT MÈDIC: SIGMUND FREUD I EL PSICOANÀLISI

· **Sigmund Freud (1856-1939):** Va ser un metge i neuròleg austríac conegut com el **pare del psicoanàlisi**. Freud va revolucionar la comprensió de la ment humana introduint

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

conceptes com l'**inconscient**, els **somnis** com a vies d'accés a desitjos reprimits i la idea dels **mecanismes de defensa**.

Les idees centrals de Freud:

· **Inconscient:** Una part de la ment que guarda desitjos, temors i records reprimits que influeixen en el comportament.

· **Somnis:** Són interpretats com una via per explorar els pensaments ocults de l'inconscient.

· **Etapes psicosexuals:** Freud creia que el desenvolupament humà es dividia en etapes relacionades amb experiències psicològiques primerenques.

· **Mecanismes de defensa:** Estratègies de la ment per protegir-se de conflictes emocionals (ex. repressió, sublimació).

CONTEXT MUSICAL

La música durant el període de la Bauhaus va ser una expressió més del clima d'experimentació i transformació cultural de l'època. Reflectia tant els canvis socials com els avanços artístics, abraçant des del jazz i els ritmes populars fins a les formes avantguardistes.

1. Música Experimental i Avantguardista

- **Innovació:** Els compositors avantguardistes van trencar amb les formes tradicionals, buscant nous sistemes d'organització sonora.
- **Relació amb la Bauhaus:** Aquesta exploració en la música ressonava amb els principis de la Bauhaus, que també qüestionava les normes artístiques establertes per crear un llenguatge modern i funcional.

2. Música Popular i Ball

- **Foxtrot, xarleston i altres balls:** Els ritmes animats del foxtrot i el xarleston es van popularitzar a Europa després de la Primera Guerra Mundial, reflectint el desig d'alegria i escapisme.
- **Cabaret:** Les cançons de cabaret, amb lletres sovint satíriques o provocadores, van ser un element cultural destacat durant la República de Weimar, especialment a Berlín, on la vida nocturna estava en plena efervescència.
- **Relació amb la Bauhaus:** Les festes temàtiques de la Bauhaus, com la Festa Blanca o la Festa de Metall, sovint incloïen música popular i balls, reforçant la comunitat i l'esperit creatiu.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

3. Jazz

- **Influència del jazz:** Originari dels Estats Units, el jazz va captivar Europa durant els anys 20 gràcies a artistes com **Louis Armstrong**. La improvisació, la complexitat rítmica i l'energia del jazz el van convertir en símbol de modernitat.
- **Relació amb la Bauhaus:** El jazz representava una ruptura amb les formes clàssiques, un paral·lel clar amb els principis innovadors del moviment Bauhaus.

4. Dodecafonisme

- **Què és?:** Sistema compositiu desenvolupat per **Arnold Schönberg** i adoptat per altres compositors com Alban Berg i Anton Webern. Es basa en l'ús de les 12 notes de l'escala cromàtica en una sèrie, sense jerarquia tonal.
- **Avantguarda musical:** Va ser un pas revolucionari en la música clàssica, establint un llenguatge totalment nou.
- **Relació amb la Bauhaus:** Així com el dodecafonisme desconstruïa les normes tradicionals de l'harmonia, la Bauhaus també buscava redefinir els conceptes de bellesa i funcionalitat en l'art i el disseny.

CONTEXT LITERARI

Durant el període de la Bauhaus, la literatura estava impregnada de reflexions existencialistes, exploracions psicològiques i una mirada crítica cap a la societat industrial i les seves conseqüències.

Gottfried Benn – *Morgue i altres poemes* (1912)

- **Gottfried Benn (1886-1956):** Poeta i metge alemany, associat amb l'expressionisme.
- L'obra *Morgue i altres poemes* és un recull de poesia que destaca per la seva cruesa i un enfocament clínic de la mort i el cos humà.
- Temes centrals: la decadència, la fragilitat de la vida i l'absurditat de l'existència, influïts per la seva experiència com a metge forense.
- **Relació amb la Bauhaus:** Comparteix amb aquest moviment l'interès per trencar tabús i explorar aspectes menys idealitzats de la realitat.

Franz Kafka – *La metamorfosi* (1915)

- **Franz Kafka (1883-1924):** Escriptor txec de llengua alemanya, una de les figures més influents de la literatura modernista.
- *La metamorfosi* és un relat que narra la transformació de Gregor Samsa en un insecte gegant. És una metàfora poderosa sobre l'aïllament, la deshumanització i les dinàmiques familiars.
- Temes centrals: l'alienació en la societat industrial, la culpa i la impotència davant forces superiors.
- **Relació amb la Bauhaus:** Kafka reflexiona sobre la pèrdua de la individualitat, un tema que també preocupava els artistes de la Bauhaus, que buscaven equilibrar la producció massiva amb l'expressió personal.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

La moda que te inspira:

Love. Faith. Resilience.

Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

Thomas Mann – *La muntanya màgica* (1924)

- **Thomas Mann (1875-1955):** Escriptor alemany, guanyador del Premi Nobel de Literatura el 1929.
- *La muntanya màgica* és una novel·la que es desenvolupa en un sanatori dels Alps suïssos, on Hans Castorp, el protagonista, reflexiona sobre temes com el temps, la malaltia i la mort.
- Temes centrals: el xoc entre tradició i modernitat, la introspecció i la decadència de la cultura europea abans de la Primera Guerra Mundial.
- **Relació amb la Bauhaus:** Comparteix l'objectiu de reinterpretar la societat i reflexionar sobre la seva complexitat.

Alfred Döblin – *Berlin Alexanderplatz* (1929)

- **Alfred Döblin (1878-1957):** Escriptor alemany associat amb la novel·la modernista i un dels principals representants del realisme urbà.
- *Berlin Alexanderplatz* segueix la vida de Franz Biberkopf, un home que intenta reintegrar-se a la societat després de sortir de la presó, lluitant amb la pobresa i les tensions socials de Berlín durant els anys 20.
- Temes centrals: la vida urbana, la deshumanització i les lluites de la classe obrera en una societat en transformació.
- **Relació amb la Bauhaus:** Aquesta novel·la urbana reflecteix el mateix ambient dinàmic i caòtic que inspirava el moviment Bauhaus, especialment durant la seva etapa a Berlín.

LA BAUHAUS: FILOSOFIA I FUNCIONAMENT

Fundació i filosofia

La Bauhaus va ser fundada el **1919 per Walter Gropius** a **Weimar**, amb l'objectiu d'unir art, artesania i indústria en un únic moviment coherent. Gropius creia que el disseny havia de ser funcional i assequible, pensat per a tothom, no només per a les elits.

- **Manifest de la Bauhaus:** Publicat per Gropius, destacava la necessitat d'una síntesi entre estètica i funcionalitat.
- **Curs Preliminar (Vorkurs):** A càrrec inicialment de **Johannes Itten**, buscava alliberar els estudiants de prejudicis acadèmics, despertant la seva creativitat i connexió espiritual amb l'art.

Etapes i seus

1. **Weimar (1919-1925):** Fase inicial sota la direcció de Gropius, amb un enfocament experimental.
2. **Dessau (1925-1932):** Sota la direcció de **Gropius** i posteriorment **Hannes Meyer**, es va centrar més en la funcionalitat i la producció industrial. És aquí on es va construir l'icònic edifici de la Bauhaus, un exemple del funcionalisme modern.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

La moda que te inspira:
Love. Faith. Resilience.
Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

BOU

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

3. **Berlín (1932-1933):** Última etapa, dirigida per **Ludwig Mies van der Rohe**, fins al tancament de l'escola pels nazis.
4.

FESTES A LA BAUHAUS: CREATIVITAT I COMUNITAT

Les festes organitzades a la Bauhaus eren un reflex de l'esperit experimental i col·laboratiu de l'escola. Aquestes trobades no només servien per divertir-se, sinó també per fomentar la comunitat entre estudiants i professors, i eren una extensió de l'exploració artística i creativa que caracteritzava el moviment.

TEMÀTIQUES I POTENCIACIÓ DE LA COMUNITAT

Les festes temàtiques a la Bauhaus oferien un espai d'experimentació lliure on els participants podien explorar el disseny, els materials i la performativitat.

Contribuïen a trencar jerarquies, afavorint la col·laboració i un ambient de camaraderia.

· **Festa "Barba, nas i cor".** Els assistents havien de portar elements destacats o caricaturescos relacionats amb aquests tres motius.

Era una mostra d'humor i creativitat, amb disfresses que sovint incorporaven materials reciclats o dissenys innovadors.

· **Festa Blanca.** Es va establir un codi de vestimenta molt concret: roba que fos **dos terços blanca i un terç tacada o ratllada**.

Aquesta festa evidenciava l'interès per l'experimentació visual i les proporcions, conceptes fonamentals en el disseny i l'arquitectura de la Bauhaus.

· **Festa de Metall.** En aquesta festa, els participants portaven vestits confeccionats amb **paper d'alumini, culleres, utensilis de cuina**o altres elements metàl·lics.

Reflectia l'exploració de materials industrials que també era present en les creacions de mobiliari i arquitectura de la Bauhaus.

LA DONA A LA BAUHAUS: PRESÈNCIA I LIMITACIONS

La Bauhaus va ser un espai aparentment progressista que va acceptar dones, un fet poc comú en les institucions educatives de l'època. Tot i això, aquesta inclusió no estava exempta de prejudicis i barreres.

INCLUSIÓ I CONTRADICCIONS.

L'escola es presentava com un símbol de modernitat i democratització, acceptant dones en els seus cursos des del principi.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Malgrat aquesta aparent igualtat, les dones eren sovint canalitzades cap a disciplines considerades "més adequades", com el **tèxtil, la ceràmica o l'art decoratiu**, en lloc d'estudiar arquitectura o disseny industrial.

Es mantenia el prejudici que les dones no tenien una "percepció tridimensional desenvolupada", cosa que limitava el seu accés als cursos d'arquitectura, el nivell més alt dins el currículum de la Bauhaus.

REFERENTS FEMENINS A LA BAUHAUS

Gunta Stölzl

· L'única dona que va ser mestra a la Bauhaus.

· Va liderar el taller tèxtil i el va transformar en un espai innovador, integrant el disseny modern en els teixits.

· Les seves obres són exemples de funcionalitat i estètica avantguardista.

Marianne Brandt:

· Reconeguda dissenyadora d'objectes metàl·lics, especialment llums i jocs de te.

· Va desafiar les normes, treballant en un camp dominat per homes, i les seves creacions continuen sent icòniques.

Lilly Reich:

· Dissenyadora d'interiors i col·laboradora de Mies van der Rohe.

· Va ser clau en projectes com el Pavelló Alemany de Barcelona (1929) i va destacar pel seu treball amb materials industrials.

Wera Meyer-Waldeck:

· Arquitecta que va demostrar que les dones podien sobresortir en aquest camp malgrat els prejudicis.

· Va influir en la integració de conceptes moderns a l'arquitectura domèstica i funcional.

IMPACTE I LLUITA

Les dones a la Bauhaus van jugar un paper crucial en la redefinició de les arts aplicades i el disseny. No obstant això, la seva experiència va evidenciar les limitacions del moviment en qüestions de gènere, reflectint els prejudicis de la societat del moment.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

TEORIA SOCIAL DEL DISSENY

ÈPOCA VICTORIANA (1837-1901)

El regnat de la reina Alexandrina Victòria d'Anglaterra va ser una època de grans canvis socials, culturals i econòmics al Regne Unit. Va coincidir amb la Revolució Industrial, l'expansió de l'Imperi Britànic i profundes transformacions en els valors i maneres de viure.

Valors de l'Era Victoriana

· **Moralitat i religió.** Èmfasi en la família, la respectabilitat i les normes socials rígides. Els valors eren sovint influïts per la religió cristiana i una forta divisió de gènere en els rols.

· **Indústria i progrés.** La Revolució Industrial va impulsar l'orgull pel progrés tecnològic i l'expansió imperial.

· **Ostensió i materialisme.** Les classes mitjanes emergents mostraven el seu estatus a través del consum de béns de luxe, com mobles i decoració elaborada.

Context i Característiques dels Interiors Victorians

· **"Bon gust" i ostentació:** Els interiors victorians es caracteritzaven per la seva abundància decorativa, amb l'objectiu de demostrar prosperitat i refinament.

· **Decoració:** L'ús extensiu d'entapissats, cortines gruixudes i catifes, combinats amb mobiliari robust i detalls intricats.

· **Motius florals:** Els dissenys florals eren omnipresents en papers pintats, teixits i accessoris decoratius, sovint en colors vibrants.

· **Espais dividits:** Les cases tenien estances molt diferenciades segons la funció, amb una separació clara entre espais per als homes, les dones i els criats.

DRETS DE LES DONES I MOVIMENT SUFRAGISTA

Tot i les rígides normes socials, l'època victoriana va ser testimoni d'un augment de la consciència pels drets de les dones.

Moviment sufragista

Va sorgir a finals del segle XIX, lluitant pel dret de vot per a les dones. Es reconeix per l'ús de **símbols** i **colors representatius**:

Violeta. Justícia i dignitat. **Blanc.** Puresa. **Verd.** Esperança.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

La moda que te inspira:
Love. Faith. Resilience.
Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

BOU

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

Resultats. El moviment va plantar les bases per als èxits posteriors, tot i que no va aconseguir grans avenços fins al segle XX.

WILLIAM MORRIS (1834-1896)

Figura clau del **moviment Arts and Crafts**, William Morris va revolucionar el disseny amb els seus ideals d'artesania i respecte per la natura.

· **Dissenyador i pensador.** Morris va defensar la bellesa funcional i va rebutjar els excessos de la producció industrial. Els seus dissenys són icònics, amb patrons naturals i motius florals detallats.

· **Influències islandeses.** Fascinat per les sagues i els paisatges d'Islàndia, Morris va incorporar elements de la cultura nòrdica en les seves obres i idees.

Relacions personals i col·laboracions

· **John Ruskin:** Influència intel·lectual que el va inspirar a valorar l'artesania.

· **Prerafaelites:** Morris va estar connectat amb aquest moviment artístic que rebutjava les convencions clàssiques.

· **Philip Webb:** Arquitecte de la **Red House**, la residència icònica de Morris i símbol dels ideals Arts and Crafts.

· **William de Morgan:** Amic i ceramista amb qui va col·laborar en diverses obres.

· **Jane Morris:** Esposa de William Morris, model de moltes obres prerafaelites, coneguda per la seva bellesa i influència en el treball de Morris.

MEDIEVALISME

MEDIEVAL REAL	Jerarquia feudal	Teocentrisme	Absència de preocupació per la natura
IDEAL MEDIEVAL DE MORRIS	Igualtat de drets	Humanisme	Conservació de la natura

WILLIAM MORRIS I EL SOCIALISME UTÒPIC AL SEGLE XIX

El **socialisme utòpic**, desenvolupat per pensadors com **Robert Owen** i **Charles Fourier**, proposava alternatives a la societat capitalista industrial, que consideraven explotadora i deshumanitzadora. Morris va adoptar i transformar aquestes idees, incorporant-les en el seu activisme i producció artística.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Rebuig a la industrialització desmesurada

· Morris criticava els efectes de la Revolució Industrial, que alienava els treballadors i deteriorava la qualitat de vida.

· Advocava per la producció artesanal, veient-la com una manera de reconnectar les persones amb el procés creatiu.

Visió d'una societat igualitària

· Morris va imaginar un món basat en la col·laboració, la bellesa i el respecte pel treball. Aquestes idees es van reflectir en la seva obra literària, especialment en la novel·la utòpica *Notícies d'enlloc* (1890), on descriu una societat sense capitalisme ni explotació.

Arts and Crafts Movement

· Morris va fundar aquest moviment per recuperar la qualitat artesanal i contrarestar la producció en massa.

· Creia que l'art no havia de ser només decoratiu, sinó una expressió de la vida quotidiana accessible a tothom.

· La seva empresa, **Morris & Co**, produïa mobles, tèxtils i dissenys inspirats en la natura i l'art medieval.

"THE SEVEN LAMPS OF ARCHITECTURE" (1849) DE JOHN RUSKIN

"The Seven Lamps of Architecture" és una obra fonamental de l'arquitecte, crític i escriptor britànic **John Ruskin**. Publicada el 1849, aquest llibre proposa set principis, o "llums", que haurien de guiar la pràctica arquitectònica. Les seves idees no només van influir en l'arquitectura del segle XIX, sinó també en moviments com l'**Arts and Crafts** i l'estètica victoriana.

Cada "llum" representa un valor fonamental que Ruskin considerava essencial per a l'arquitectura ètica i significativa:

Sacrifici

· L'arquitectura ha de ser un acte de devoció i entrega.

· Construir no només és un acte funcional, sinó també un homenatge a Déu i a la humanitat.

Veritat

· Els materials i les tècniques utilitzats han de ser autèntics.

· Es rebutja l'ús de decoració o materials que simulin ser quelcom que no són.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

· Per exemple, l'ús del guix per simular pedra seria inacceptable.

Força

· L'arquitectura ha de ser robusta i duradora.

· Una construcció ben feta garanteix la seva permanència per a les generacions futures, i simbolitza estabilitat i seguretat.

Bellesa

· L'estètica ha de ser una prioritat en l'arquitectura.

· Els edificis han d'inspirar admiració i estar en harmonia amb l'entorn. Ruskin posa èmfasi en la riquesa decorativa i la relació amb la natura.

Vida

· L'arquitectura ha de reflectir l'energia i la passió dels artesans que hi treballen.

· Rebutja la producció industrial, defensant la importància de la mà d'obra humana.

Record

· Els edificis han de preservar la història i la cultura d'una societat.

· L'arquitectura es veu com un arxiu físic de la memòria col·lectiva.

Obediència

· Les construccions han de respectar les tradicions arquitectòniques del passat.

· Ruskin defensa l'ús d'estils clàssics i gòtics com a models a seguir, evitant trencar amb el que ja s'ha establert.

Impacte i Crítica

Les idees de Ruskin van ser innovadores per la seva època, ja que combinaven la moral, l'estètica i la funció en l'arquitectura. Tot i això, van ser criticades per ser idealistes i poc realistes en un moment de creixement industrial i urbanització. Malgrat això, el seu èmfasi en l'artesania, la veracitat i el respecte per la història continua sent rellevant.

Aquest text no només parla d'arquitectura, sinó que també ofereix una filosofia sobre com viure amb integritat, bellesa i respecte pel passat i la natura.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

La moda que te inspira:
Love. Faith. Resilience.
Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

BOU

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

PRINCIPALS FIGURES PRERAFAELITES

John Everett Millais (1829-1896)

· Cofundador de la **Germandat Prerafaelita**.

· Obres icòniques: *Ophelia* (1851-52), una de les pintures més conegudes del moviment, que captura amb exquisidesa el detall i la bellesa natural.

· Va evolucionar cap a un estil més comercial i acadèmic en la seva carrera posterior.

Edward Burne-Jones (1833-1898)

· Va formar part de la segona generació de prerafaelites.

· Conegut per la seva pintura d'estil somiador i fantàstic, amb figures allargades i una influència marcada de l'art medieval i del Renaixement italià.

· Obres destacades: *The Golden Stairs* (1880) i *The Beguiling of Merlin* (1874).

The Germ

· Revista publicada per la Germandat Prerafaelita el 1850, destinada a difondre les seves idees.

· Tot i tenir una curta vida (només quatre números), incloïa poemes, assajos i il·lustracions que reflectien el seu amor per la natura, la sinceritat i la bellesa.

MAY MORRIS (1862-1938)

CARRERA PROFESSIONAL

· **Artesana, dissenyadora tèxtil i joiera.** Es va especialitzar en brodat i va crear algunes de les peces més belles de **Morris & Co**, empresa fundada pel seu pare, William Morris.

· **Directora del departament de brodat de Morris & Co.** Va revitalitzar aquesta disciplina dins de l'empresa, aportant un estil delicat i detallista que encaixava amb els ideals prerafaelites.

· **Professora de brodat al London County Council (LCC).** Va transmetre els seus coneixements a noves generacions, consolidant el seu llegat.

ACTIVISME I LIDERATGE

· **Women's Guild of Arts.** Co-fundadora d'aquesta organització, creada per donar visibilitat a les dones en les arts, ja que no podien participar en les principals associacions dominades per homes.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

· Va defensar el paper actiu de les dones en el món de les arts aplicades, alineant-se amb els ideals feministes emergents.

EDITORA DE LES OBRES COMPLETES DE WILLIAM MORRIS

· Va dedicar anys a recopilar, editar i publicar el treball del seu pare en 24 volums, assegurant-se que el seu llegat intel·lectual i artístic perdurés.

MODELS HISTÒRICS: ART, INDÚSTRIA I ARTESANIA

L'evolució del disseny en relació amb l'art, la indústria i l'artesania es pot entendre a través de moviments clau que van sorgir en diferents moments històrics. Aquests models reflecteixen la tensió entre la producció artesanal i la industrialització, així com la preocupació per l'impacte social del disseny.

RECOLZAMENT A LA INDUSTRIALITZACIÓ

Durant els segles XIX i XX, molts moviments van veure en la industrialització una oportunitat per democratitzar el disseny i fer-lo accessible a les masses. Tot i això, hi havia diverses aproximacions a com equilibrar la producció en massa amb la qualitat artística.

Deutsche Werkbund (1907)

· Fundat a Alemanya per arquitectes, dissenyadors i industrials.

· Objectiu. Conjugar l'artesania tradicional amb la producció industrial per millorar la qualitat dels productes manufacturats.

· Figures clau. **Peter Behrens**, **Walter Gropius**.

· Va establir les bases per a futurs moviments, com la **Bauhaus**, i per al disseny modern.

TEORIA SOCIAL I CRÍTICA DEL DISSENY

Els models històrics no només es van centrar en la forma i la funcionalitat, sinó també en el paper social i ètic del disseny.

First Things First Manifesto (Ken Garland, 1964)

· Manifiest que cridava els dissenyadors a prioritzar projectes amb valor social i cultural en lloc de servir únicament a la publicitat i al consumisme.

· Advocava per un disseny que millorés la qualitat de vida, rebutjant la trivialitat en el sector comercial.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Design for the Real World (Victor Papanek, 1971)

· Llibre que qüestionava el paper del disseny en una societat consumista.

· Proposava un disseny centrat en les necessitats humanes reals, sostenible i inclusiu.

· Considerat un dels textos més influents en el **disseny social** i sostenible.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

La moda que te inspira:
Love. Faith. Resilience.
Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

BOU

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

IMAGINARIS DE PROGRÉS TÈCNIC

ELICTIFICACIÓ

TRANSPORT

ROBÒTICA I BIÒNICA

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

ELECTRIFICACIÓ

LA SEGONA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL S. XIX-XX

Representa un període d'intens desenvolupament tecnològic i transformacions econòmiques, socials i culturals. Aquestes són algunes de les seves característiques més destacades:

PROGRÉS TECNOLÒGIC I INDUSTRIAL

· **Intensiu del vapor**: Tot i que el vapor ja era clau a la Primera Revolució Industrial, segueix sent essencial en aquesta etapa, impulsant trens i maquinària.

· **Producció de ferro i acer a gran escala**: Les noves tècniques, com el procés Bessemer, van abaratir i accelerar la producció d'acer, utilitzat en infraestructures com ponts, edificis i ferrocarrils.

· **Construcció de ferrocarrils**: Van connectar mercats i regions, impulsant el comerç i la mobilitat.

· **Inici de l'electrificació**: L'energia elèctrica va començar a substituir el vapor com a font principal d'energia, canviant radicalment les indústries i la vida quotidiana.

FIGURES DESTACADES

· **Alexander Graham Bell (1847-1922)**: Inventor del telèfon, que va revolucionar les comunicacions.

· **Thomas Alva Edison (1847-1931)**: Responsable de moltes innovacions, incloent-hi la bombeta incandescència.

· **Nikola Tesla (1856-1943)**: Innovador en electricitat, conegut per la seva contribució a la corrent alterna (CA).

IMPACTE SOCIAL I CULTURAL

· **Era de la màquina**: Les màquines van adquirir un paper central en la vida quotidiana i la producció, simbolitzant progrés i modernitat.

· **Aparició de la classe mitjana**: Amb la industrialització i la urbanització, va emergir una classe mitjana influent amb accés a nous béns de consum i millores en educació i qualitat de vida.

· **Auge dels mitjans de comunicació**: La premsa i altres formes de comunicació van esdevenir més accessibles, ajudant a la difusió d'informació i cultura.

Aquest període va establir les bases de la societat moderna, amb l'electrificació, el transport ràpid i les comunicacions globals com a punts clau del progrés.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

ELECTRODOMÈSTICS I AUTOMÒBILS A LA SEGONA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL

ELECTRODOMÈSTICS

· **Frigorífic**: Inventat per **Charles Tellier el 1857**, va marcar un avanç revolucionari en la conservació d'aliments. La refrigeració es va convertir en una tecnologia essencial per a la llar i la indústria alimentària, facilitant la distribució de productes frescos.

AUTOMÒBILS

· **Cotxe elèctric**: **Robert Anderson (1832-1839)** va ser pioner amb la creació d'un vehicle impulsat per bateries elèctriques. Tot i que aquests primers models eren rudimentaris, van establir les bases del desenvolupament posterior dels vehicles elèctrics.

CONTEXT I IMPACTE

· **Electrodomèstics**: Van simplificar les tasques quotidianes i van millorar la qualitat de vida, establint les bases del confort modern.

· **Automòbils**: Tant els vehicles elèctrics com els de combustió interna van canviar la mobilitat personal i el transport de mercaderies, transformant les ciutats i la manera de viure.

Aquestes innovacions són exemples clars de l'impacte tecnològic i social de la Segona Revolució Industrial.

ART DÉCO (1920-1939)

L'Art Déco és un estil artístic i arquitectònic que es va desenvolupar entre les dues guerres mundials. Es caracteritza per l'elegància, la funcionalitat i la inspiració en la modernitat industrial i tecnològica.

CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS

· **Línies aerodinàmiques**. Inspirades per l'aviació, l'automoció i altres avanços tecnològics.

· **Il·luminació elèctrica**. Ús creatiu de la llum per realçar l'ornamentació i simbolitzar la modernitat.

· **Materials luxosos**. Acer inoxidable, crom, vidre, marbre i materials exòtics com l'ivori i l'ebano.

· **Estètica geomètrica**. Predomini de formes angulars i patrons repetitius.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

La moda que te inspira:
Love. Faith. Resilience.
Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

BOU

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

EXEMPLES DESTACATS

· **Edifici Chrysler** (1930). De **William Van Alen**, combina formes estilitzades amb detalls inspirats en la indústria automobilística.

· **Exposició Universal de Barcelona** (1929).Un escenari on l'Art Déco es va manifestar en l'arquitectura i el disseny d'espais expositius.

ARTISTES I CREADORS CLAU

· **Cassandre (Adolphe Jean-Marie Mouron)** (1901-1968): Dissenyador gràfic destacat pels seus cartells publicitaris com el del transatlàntic *Normandie*, que exemplifiquen la simplicitat i l'elegància de l'Art Déco.

ART NOUVEAU (1890-1910)

L'Art Nouveau, anterior a l'Art Déco, és un moviment artístic que es va inspirar en la natura i les formes orgàniques. Va ser una reacció contra la industrialització i es va centrar en l'artesania i l'estètica decorativa.

CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS

· **Línies sinuoses i corbes**: Formes que evoquen vinyes, flors i altres elements naturals.

· **Motifs inspirats en la natura**: Fulles, flors, insectes i formes aquàtiques.

· **Decoració exuberant**: Detalls intrincats i ornamentació tant en arquitectura com en objectes decoratius.

· **Materials tradicionals i nobles**: Fusta tallada, vidre, ceràmica i ferro forjat.

EXEMPLES DESTACATS

· **Casa Batlló** i **Casa Milà** a Barcelona: Obres de **Gaudí** que reflecteixen el domini de les formes orgàniques i naturals.

DIFERÈNCIA AMB L'ART DÉCO

· Mentre l'**Art Nouveau** abraça la natura i els detalls orgànics, l'**Art Déco** prioritza la geometria, les línies angulars i els materials industrials.

· L'**Art Nouveau** té un caràcter artesanal, mentre que l'**Art Déco** celebra la màquina i la producció en massa.

Ambdós estils van influir profundament en les arts visuals i l'arquitectura, però són representacions contrastades de les aspiracions i sensibilitats del seu temps.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

TIPOGRAFIA I DISSENY GRÀFIC DEL SEGLE XX

CASSANDRE ADOLPHE MOURON

Tipografia Bifur (1929)

· Tipografia experimental amb formes geomètriques i traços dividits, reflectint l'elegància de l'Art Déco.

· Ús predominant en cartells i dissenys publicitaris per la seva estètica decorativa i avantguardista.

Logotip Yves Saint Laurent (1962-2012)

· Icona de sofisticació, combina les inicials "YSL" amb un estil elegant i equilibrat.

· Reflecteix el minimalisme i la modernitat del disseny gràfic dels anys 60, amb una influència Art Déco subtil.

JOSEP RENAU BERENGUER (1907-1982)

Artista valencià destacat pel seu compromís polític i per la seva habilitat en el camp del disseny gràfic i el muralisme.

Cartell Balneari Las Arenas (1932)

· Estil modernista i publicitari amb influències de l'Art Déco.

· Ús de colors vius i composicions atractives per promoure un estil de vida luxós.

Cartell Indústria de Guerra (1937).

· Realitzat durant la Guerra Civil Espanyola.

· Missatge propagandístic que destaca el paper dels treballadors en l'esforç bèl·lic republicà.

· Estètica de fort impacte visual amb tipografia contundent i imatges potents.

El treballador futur en el comunisme (1962) – Mural

· Inspirat en l'ideari comunista, representa una utopia proletària.

· Estil realista amb influències del realisme socialista, destacant el paper de la tecnologia i el progrés en un futur idealitzat.

Aquestes obres reflecteixen l'evolució del disseny gràfic i el seu ús tant per a la promoció comercial com per a la propaganda política i els ideals socials.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

La moda que te inspira:

Love. Faith. Resilience.

Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

TRANSPORT

LA SEGONA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL S. XIX-XX

El segle XX va ser un període de revolucions tecnològiques que van transformar el transport i la mobilitat global, tant a la Terra com a l'espai. Dos moments clau són

CONVENI SOBRE AVIACIÓ CIVIL INTERNACIONAL (1944)

Què és?

· Conegut com el **Conveni de Chicago**, aquest acord internacional va establir les bases per a l'aviació civil moderna. Va ser signat el 7 de desembre de 1944 per 52 països i va entrar en vigor el 4 d'abril de 1947.

Objectius principals

· Establir normes per a la seguretat, la navegació i la regulació dels vols internacionals.

· Crear l'Organització de l'Aviació Civil Internacional (OACI) per supervisar el desenvolupament de l'aviació civil.

Impacte

· Va facilitar l'expansió del transport aeri comercial.

· Va fomentar la col·laboració internacional per garantir vols segurs i eficients.

ALLUNATGE DEL MÒDUL LUNAR DE L'APOL·LO 11 (1969)

Què va passar?

El 20 de juliol de 1969, el mòdul lunar *Eagle* de la missió Apol·lo 11 va aterrar a la Lluna. Els astronautes **Neil Armstrong** i **Buzz Aldrin** van ser els primers humans a trepitjar la superfície lunar, mentre **Michael Collins** orbitava al mòdul de comandament.

Significat per al transport

· Va marcar l'inici de l'exploració espacial com a extensió del transport humà.

· Va demostrar el potencial tecnològic per viatjar més enllà del nostre planeta.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

La moda que te inspira:
Love. Faith. Resilience.
Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

BOU!

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

Impacte cultural i tecnològic

· Va inspirar generacions de científics i enginyers.

· Va accelerar el desenvolupament de tecnologies espacials aplicables en altres sectors, com el transport aeri i la navegació per satèl·lit.

RELACIÓ ENTRE ELS DOS FETS

· **Innovació i cooperació global**. Tant el Conveni de Chicago com l'allunatge de l'Apol·lo 11 representen exemples de com la col·laboració internacional i els avenços tecnològics poden transformar la mobilitat i la connectivitat humana.

· **Del cel a l'espai**. L'aviació civil va posar les bases per a explorar els límits del vol a la Terra, mentre que l'exploració espacial va portar el transport humà més enllà dels nostres horitzons tradicionals.

DISSENY ALS ESTATS UNITS DESPRÉS DEL CRAC DE 1929

Augment de vendes després del crac

- Les empreses van potenciar la publicitat i el packaging per incentivar el consum durant la crisi.
- Es van oferir productes de luxe assequibles per transmetre confort i esperança.

Professionalització del disseny

- El disseny industrial es va consolidar amb figures com **Raymond Loewy** i **Norman Bel Geddes**, fent-lo essencial per al mercat.
- La publicitat es va refinar amb tècniques visuals més sofisticades i psicològiques.

Oposició al funcionalisme

- Rebuig del disseny auster europeu en favor d'un estil americà decoratiu i emotiu.
- Predomini de l'**Streamline Moderne**, amb formes arrodonides i aerodinàmiques que simbolitzaven modernitat i futurisme.

Aquest període va marcar l'inici del disseny com a eina estratègica per reactivar el consum i crear productes desitjables.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

RAYMOND LOEWY (1893-1986)

Raymond Loewy és conegut com el "pare del disseny industrial modern". Amb un estil basat en la funcionalitat i l'elegància, va ser pioner de l'estètica **streamline**, que simbolitzava modernitat i eficiència.

OBRES DESTACADES

Streamlined Pencil Sharpener (1934)

· Un disseny de maquineta d'escriure amb línies arrodonides que combinava funcionalitat amb estil.

Roanoke, VA 24016 (1936)

· Innovació en disseny arquitectònic i industrial, mostrant la seva versatilitat.

Esbós de taxi espacial (dècada 1960-1970)

· Visionari en conceptualitzar el transport espacial, mostrant la seva ambició pel futur.

Remodelació de l'Air Force One (1962)

· Va redissenyar l'exterior amb un esquema cromàtic icònic, creant una imatge prestigiosa i funcional per al president dels Estats Units.

Estudi d'Habitabilitat per a Llançadora Orbitada (NASA, 1967-1973) i **Skylab (1973)**

· Va treballar amb la NASA per millorar l'ergonomia i l'habitabilitat dels espais orbitals.

Redisseny de l'ampolla de Coca-Cola

· Va donar una nova forma a l'ampolla, mantenint la seva identitat reconeixible però amb línies més modernes.

Logotips de Lucky Strike i Shell

· Va simplificar i modernitzar imatges corporatives que encara avui són reconegudes mundialment.

L'IMPACTE DE LOEWY

· Va aplicar l'estètica **streamline** no només a productes, sinó també al transport, l'arquitectura i la imatge corporativa.

· Va deixar un llegat que combina la bellesa, la funcionalitat i la visió futurista del disseny.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

HARRY LANGE (1930-2008)

Va ser un destacat dissenyador de producció alemany especialitzat en ciència-ficció, amb una carrera que va incloure col·laboracions amb la NASA i la indústria cinematogràfica. És especialment reconegut pel seu treball visionari a *2001: Odissea de l'espai* (1968).

DECORATS PER A 2001: ODISSEA DE L'ESPAI

Any. 1968.

Director. Stanley Kubrick.

Rol de Lange. Va liderar el disseny dels decorats, treballant per crear un univers realista i científicament rigorós.

Característiques del seu treball

· **Rigor científic**. Inspirat en la seva experiència prèvia amb la NASA, va crear dissenys basats en tecnologies espacials realistes.

· **Estètica funcional i futurista**. Cada element del decorat, des de la nau *Discovery One* fins al pod HAL 9000, combina funcionalitat amb una visió innovadora del futur.

· **Atenció al detall**. Els interiors de les naus espacials són minimalistes i coherents amb l'ergonomia i la tecnologia del segle XXI.

IMPACTE DE HARRY LANGE

· Va redefinir l'estètica de la ciència-ficció, aportant un enfocament científic que influenciaria generacions de creadors.

· El seu treball a *2001: Odissea de l'espai* continua sent un referent per a produccions que busquen un equilibri entre credibilitat i estil futurista.

WALTER DORWIN TEAGUE (1883-1960)

Va ser un dissenyador industrial nord-americà pioner, reconegut per la seva capacitat per combinar l'estètica moderna amb la funcionalitat. Va ser una figura clau en la professionalització del disseny industrial als Estats Units.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

La moda que te inspira:
Love. Faith. Resilience.
Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

BOU

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

OBRES DESTACADES

Baby Brownie (1934)

· **Material**: Baquelita, el primer plàstic completament sintètic.

· Un disseny revolucionari per la seva època, combinant un disseny compacte i ergonòmic per a una càmera petita, moderna i accessible.

Càmara Bantam (1936)

· **Compañia**: Eastman Kodak Company.

· Va contribuir al disseny d'una càmera de format petit i fàcil d'utilitzar, popularitzant la fotografia entre el gran públic.

Art Déco Sparton Blue Mirror Radio Model 557 (1936)

· Radio amb un disseny distintiu inspirat en l'Art Déco, destacant per la seva elegància i la combinació de forma i funció.

Llum d'escriptori executiu (1939)

· Un disseny elegant i funcional per a escriptoris professionals, destacant per la seva innovadora utilització de materials i la creació d'una llum pràctica i estètica.

Marmon 16 (1930)

· **Vehicle**: Marmon 16, un cotxe de luxe dissenyat per Teague, amb línies elegants i un disseny innovador per a l'època.

·**Pavelló de Ford per a la California Pacific International Exposition (1935)**

· Un projecte arquitectònic que incloïa elements modernistes, on Teague va crear un pavelló innovador per a Ford. Actualment, és la seu del **San Diego Aerospace Museum**.

Estació de servei / Benzinera Texaco

· Va dissenyar una estació de servei moderna per a Texaco, influïda per l'estètica racionalista i el disseny funcional, contribuint a la renovació de la imatge corporativa de la companyia.

IMPACTE DE WALTER DORWIN TEAGUE

· Teague va ser un dels pioners en establir el disseny industrial com a disciplina professional als Estats Units, influint en el disseny de productes quotidians, vehicles, i fins i tot l'arquitectura.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

· Va contribuir a modernitzar el disseny dels productes de consum i va establir les bases per a una estètica més funcional i accessible.

HENRY DREYFUSS (1904-1972)

Va ser un important dissenyador industrial nord-americà, conegut per la seva capacitat d'estudiar l'ergonomia i aplicar-la als dissenys de productes de consum. Va ser pioner en l'ús de la investigació de l'usuari per millorar la funcionalitat i l'experiència dels productes

OBRES DESTACADES

Mercury (1936)

· Disseny d'un cotxe **Mercury**, en què va integrar la funció i l'estètica amb una atenció especial a l'ergonomia i la facilitat d'ús, influenciant els dissenys de vehicles de l'època.

Telèfon Model 302 (1937)

· Un disseny icònic que va establir l'estàndard per als telèfons de caseta als Estats Units. Va ser un dels primers dissenys a tenir en compte l'ergonomia, creant un telèfon còmode i fàcil d'utilitzar per a tothom.

Planxa de vapor (1948)

· Disseny innovador d'una planxa de vapor, amb una forma adaptada per facilitar l'ús i millorar l'eficiència. Va considerar el pes, la forma i la funcionalitat per a una experiència més còmoda i eficaç.

The Measure of Man (1960)

· Un llibre influent que va recopilar la seva recerca sobre l'ergonomia humana, que va ajudar a establir les bases per al disseny de productes tenint en compte les dimensions i limitacions físiques dels usuaris.

IMPACTE DE HENRY DREYFUSS

· Dreyfuss va ser una figura clau en el desenvolupament del disseny industrial centrat en l'usuari. Va ser pioner en l'ús de l'ergonomia per millorar la funcionalitat i l'experiència dels productes.

· Els seus dissenys no només eren estèticament atractius, sinó també accessibles i fàcils d'utilitzar, establint estàndards que encara influencien el disseny industrial contemporani.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

BIÒNICA I ROBÒTICA

BIÓNICA

És una disciplina que combina **biologia** i **tecnologia**, centrant-se en la creació de dispositius electrònics que imiten o substitueixen les funcions biològiques.

Objectiu. Desenvolupar sistemes electrònics que poden reemplaçar o millorar funcions humanes, com les pròtesis, els implants, o fins i tot la creació de parts del cos artificials.

CÍBORGS

És un ésser viu que ha estat millorat o augmentat amb components tecnològics, com implants o pròtesis.

Exemples. Membres prostètics controlats per senyals nervioses o implants cerebrals per ajudar a persones amb discapacitats neurològiques.

ROBOTS

Són màquines dissenyades per realitzar tasques específiques, sovint amb la capacitat d'executar-les de manera autònoma o amb control remot.

Alguns robots imiten les accions humanes, com en el cas dels robots que poden caminar, reconèixer objectes o interactuar amb l'entorn.

ROBÒTICA AL CINEMA

Els robots han estat una part essencial de moltes pel·lícules de ciència-ficció, mostrant com la tecnologia i la robòtica poden influir en el futur de la humanitat. A través del cinema, s'han explorat temes com la convivència entre humans i màquines, així com els perills i les possibilitats d'aquests éssers artificials.

L'hotel elèctric (1908)

Director: Segundo de Chomón.

· Primeres representacions de la robòtica en el cinema, amb una visió imaginativa de màquines que realitzen tasques quotidianes a un hotel.

Gort (Ultimàtum a la Terra, 1951)

Dissenyador de vestuari: Perkins Bailey.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

La moda que te inspira:
Love. Faith. Resilience.
Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

BOU

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

· Gort és un robot gegant que apareix en aquesta pel·lícula com a guardian d'un missatge pacífic de l'espai exterior. La seva presència ha esdevingut un icònic símbol de la robòtica a la ciència-ficció.

Robby (Planeta prohibit, 1956)

Director: Fred M. Wilcox.

Dissenyador principal: Robert Kinoshita.

· Robby és un dels robots més emblemàtics del cinema, una figura que representa la capacitat de la robòtica per a servir a la humanitat, tot i que també es veu implicat en conflictes morals i ètics.

C-3PO i R2-D2 (Guerra de les Galàxies, 1977)

Il·lustrador: Ralph McQuarrie.

Desenvolupador: John Stears.

· C-3PO, el robot de protocol, i R2-D2, l'astut astromecànic, són dos dels robots més coneguts del cinema. Són fonamentals en la saga *Star Wars*, sent símbols de lleialtat i interacció entre humans i màquines.

IMPACTE DE LA ROBÒTICA AL CINEMA

· Aquestes pel·lícules no només van capturar l'imaginari col·lectiu de l'època, sinó que també van obrir la porta a discussió sobre les implicacions de la tecnologia en la societat.

· La creació de robots com Gort, Robby, C-3PO, i R2-D2 ha influenciat el disseny de robots en la vida real, inspirant investigadors i enginyers a crear màquines més humanitzades i interactives.

ROBÒTICA AVANÇADA EN EL MÓN ACTUAL

La robòtica ha experimentat avenços espectaculars en les últimes dècades, amb la creació de robots que poden interactuar amb el seu entorn de manera complexa, realitzar tasques físiques, i fins i tot mostrar emocions. Alguns d'aquests desenvolupaments inclouen robots que es poden integrar de manera efectiva en la vida quotidiana i fins i tot en l'art i la moda.

ASIMO (Honda, 2000)

· **Què és**: ASIMO és un robot humanoide dissenyat per caminar, córrer i interactuar amb persones. Va ser creat per Honda com a part del seu projecte d'investigació en robòtica i mobilitat humana.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

· **Objectiu**: El seu propòsit és ser un assistent robòtic que ajudi les persones en tasques quotidianes, com caminar, agafar objectes o fins i tot ajudar persones amb mobilitat reduïda.

Anouk Wipprecht *Spider Dress 2.0* **(Intel, 2015)**

· **Què és**: Un vestit intel·ligent dissenyat per la dissenyadora de moda Anouk Wipprecht. Combina la moda i la robòtica mitjançant sensors i motors que permeten que el vestit es mogui de manera autònoma.

· **Objectiu**: Crear una peça de roba que interactuï amb l'entorn, amb una aplicació innovadora de la robòtica en la moda, que reacciona al moviment de les persones i canvia de forma.

Sophia (Hanson Robotics, 2016)

· **Què és**: Sophia és un robot humanoide dissenyat per imitar expressió emocional i mantenir converses realistes amb humans. Ha estat creat per Hanson Robotics com un exemple avançat de robòtica social.

· **Objectiu**: Crear robots capaços de interactuar amb els humans de manera natural, amb aplicacions que van des de la recerca en intel·ligència artificial fins a l'ús com a ambaixador en conferències i esdeveniments.

Gos robot Spot (Boston Dynamics, 2020)

· **Què és**: Spot és un robot mòbil quadrúped que pot caminar, córrer, i superar obstacles com escales. Desenvolupat per Boston Dynamics, és un robot extremadament versàtil.

· **Objectiu**: Utilitzar-lo en aplicacions de seguretat, inspeccions industrials i fins i tot recollida de dades en entorns difícils d'accedir, com en zones de construcció o en àrees d'emergència.

IMPACTE DE LA ROBÒTICA AVANÇADA

· Aquests robots són exemples clars de com la robòtica està avançant no només en la mobilitat i la interacció amb humans, sinó també en l'àmbit de la creativitat, la moda, i la seguretat.

· Amb robots com ASIMO, Sophia, i Spot, s'estan establint les bases per a una futura integració de la tecnologia robòtica en la nostra vida diària, des de tasques d'assistència fins a aplicacions més complexes com la seguretat i l'entreteniment.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

FONAMENTS DE REFLEXIÓ ABSTRACTES EN LA TEORIA DEL DISSENY

ABSTRACCIÓ

SUBCONSCIENT

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

La moda que te inspira:
Love. Faith. Resilience.
Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

BOU

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

L'ABSTRACICÓ DE L'UNIVERSALISME CLÀSSIC

JUGENDSTIL

Jugendstil, conegut també com l'**Art Nouveau** a altres parts d'Europa, va ser un moviment artístic que va sorgir a Alemanya a finals del segle XIX i que va influir profundament en les arts decoratives, l'arquitectura i el disseny gràfic.

Jugend (1896-1940)

Era una publicació alemanya que va ser fonamental en la difusió del moviment Jugendstil. Aquesta revista va ser una plataforma per a molts artistes i dissenyadors per mostrar el seu treball, impulsant l'estil en l'àmbit europeu i establint connexions entre diversos camps artístics.

Henry van de Velde (1863-1957)

Va ser un important dissenyador i artista belga que va jugar un paper essencial en el desenvolupament de l'Art Nouveau i va ser una figura destacada del Jugendstil. Va destacar en el disseny gràfic, la joieria, el moble i la decoració, establint una filosofia del disseny unitari, en què totes les arts es trobaven sota un mateix principi d'harmonia i bellesa.

· **Obres destacades**. Va dissenyar interiors com l'interior de la Sala 6 del Palau de les Arts a Düsseldorf, que exemplifica la influència del Jugendstil a l'arquitectura i el disseny d'interiors de l'època.

· **Escola d'Arts Decoratives, Weimar**. Van de Velde va establir una influència clau en la creació de l'Escola d'Arts Decoratives de Weimar, que va ser un focus de la recerca de nous camins en el disseny i la creació d'objectes i espais estètics amb l'estètica del Jugendstil. Aquesta escola va ser crucial en la formació de noves generacions de dissenyadors i artistes a Alemanya.

DEUTSCHER WERKBUND

Va ser una associació de dissenyadors, arquitectes i empresaris alemanys fundada el 1907 a Munic per **Hermann Muthesius**. Va ser un moviment clau en la història del disseny i l'arquitectura moderna, i va tenir com a objectiu principal establir una aliança entre art, indústria i artesania per elevar els estàndards de producció i promoure la qualitat en el disseny industrial.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

HERMANN MUTHESIUS (1861-1927)

Muthesius era arquitecte i teòric, i es considera una figura central del Werkbund. Va ser influït pel moviment Arts and Crafts anglès i va advocar per la unió de la funcionalitat i la bellesa en el disseny. Defensava l'ús de la tecnologia i la producció en massa per aconseguir objectes estètics, però també accessibles.

Principals contribucions del Werkbund

1. **Modernització del disseny**: Impulsar l'ús de línies simples i funcionals.
2. **Col·laboració interdisciplinària**: Crear vincles entre artistes, artesans i industrials.
3. **Impacte en moviments posteriors**: Va influir directament en la Bauhaus, fundada el 1919.

Casa Bernhard (1905-1906)

Aquest edifici és una obra destacada de Hermann Muthesius, que reflecteix la seva influència del moviment Arts and Crafts. L'arquitectura de la Casa Bernhard combina materials tradicionals amb una estètica sòbria i funcional, anticipant les idees del Werkbund. La casa representa una harmonia entre l'artesania i els principis pràctics, característiques que serien fonamentals en el desenvolupament del disseny modern.

PETER BEHRENS (1868-1940)

Peter Behrens va ser un arquitecte, dissenyador i artista alemany conegut com un dels pares del disseny industrial modern. Va tenir una influència fonamental en el desenvolupament del disseny i l'arquitectura modernistes, especialment a través del seu treball per a la AEG (Allgemeine Elektricitäts-Gesellschaft) i la seva contribució al moviment del Werkbund.

OBRES DESTACADES I APORTACIONS CLAU

El petó (1898)
· Aquesta obra és una xilografia emblemàtica de l'Art Nouveau, que mostra l'elegància decorativa i la influència del simbolisme. Representa una parella fusionada en un petó, utilitzant línies i patrons organics per transmetre unitat i sensualitat.

Gerres i logotip per a Simon Peter Gerz (al voltant del 1900)
· Disseny funcional amb influències decoratives que buscava elevar objectes quotidians a formes d'art, amb un enfocament en la simetria i l'estètica modernista.

Pòster Grossherzog (1901)
· Exemple del seu treball en disseny gràfic, amb un estil que combina la claredat tipogràfica amb elements decoratius subtils. Representa una transició cap a un llenguatge visual més modern i racional.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Casa de Behrens en la colònia de Mathildenhöhe (1901)
· Situada a Darmstadt, aquesta casa forma part d'un projecte col·lectiu d'arquitectura modernista. La casa de Behrens reflecteix una fusió entre l'Art Nouveau i el funcionalisme, destacant pel seu equilibri entre disseny decoratiu i estructures pràctiques.

Joc de coberteria per al menjador de la casa de Behrens (1900-1901)
· Aquest conjunt mostra la seva atenció al detall i al disseny integrat, amb línies senzilles i geomètriques que anticipen el disseny industrial modern.

Llum de taula (1902)
· Una peça icònica que barreja funcionalitat i estètica. Aquesta llum reflecteix el compromís de Behrens amb la utilitat, sense sacrificar la qualitat artística.

Cadira (1902)
· Dissenyada amb proporcions netes i línies rectes, aquesta cadira exemplifica els principis de Behrens d'unir comoditat, funcionalitat i bellesa.

IMPACTE DE PETER BEHRENS

· Va ser un dels primers a implementar una **identitat corporativa global** a la seva feina amb la AEG, creant logotips, disseny de producte i arquitectura d'empreses.

· Va influir figures clau com Walter Gropius, Ludwig Mies van der Rohe i Le Corbusier, que van treballar al seu estudi.

· Els seus dissenys van ajudar a establir les bases del moviment modern, amb un enfocament en la simplicitat, l'eficiència i la funcionalitat.

AEG I EMIL RATHENAU

L'empresa **Allgemeine Elektricitäts-Gesellschaft (AEG)**, fundada per **Emil Rathenau** el 1883, va ser una de les primeres grans companyies d'electricitat a Alemanya i un símbol de la modernització industrial. Rathenau va tenir la visió de combinar la innovació tecnològica amb el disseny industrial, cosa que es va concretar en gran mesura gràcies a la col·laboració amb **Peter Behrens**, a qui es considera el primer director de disseny industrial de la història. Aquesta associació va establir una identitat visual coherent per a l'empresa i va unir arquitectura, disseny gràfic i productes sota una estètica funcional i moderna.

OBRES DESTACADES ASSOCIADES A AEG

Fàbrica de turbines (1908)
Aquesta fàbrica, dissenyada per Peter Behrens, és un dels primers exemples d'arquitectura industrial moderna.

Característiques

· Construcció amb estructura metàl·lica i grans superfícies de vidre, cosa que maximitzava la llum natural.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

La moda que te inspira:
Love. Faith. Resilience.
Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

BOU

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

· Disseny monumental però funcional, amb un equilibri entre estètica i eficiència industrial.

Impacte
· Considerada un precursor del moviment modern en arquitectura, va establir estàndards per a edificis industrials.

Ventilador mecànic (1908)

Disseny

· Elegant i funcional, amb línies netes i una forma que maximitzava l'eficàcia.

· El ventilador exemplificava l'objectiu d'integrar l'eficiència tècnica amb una estètica visual atractiva.

Rellevància
· Va ser un dels primers intents d'aplicar principis de disseny industrial a aparells d'ús quotidià.

Teteres elèctriques (1909)

Característiques

· Disseny modern i funcional per fer accessibles les noves tecnologies elèctriques a les llars.

· Incorporació d'elements de seguretat i eficiència.

Impacte
· Un exemple primerenc de com el disseny industrial podia transformar objectes domèstics.

Cartell publicitari de llums de filament de metall (1910)

Disseny

· Creat per Peter Behrens, el cartell destacava per la seva simplicitat i ús efectiu de la tipografia i les imatges.

· Representava les llums de filament com a productes tecnològics i elegants, transmetent la modernitat i qualitat de l'AEG.

Importància
· Va establir un llenguatge visual coherent per a la marca, sent una de les primeres campanyes de publicitat integrada de la història.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

LEGAT DE LA COL·LABORACIÓ RATHENAU-BEHRENS

Identitat corporativa. La integració d'arquitectura, disseny de producte i gràfic sota una mateixa estètica va marcar un precedent per a les empreses modernes.

Moviment modern. Els principis del disseny funcional i racional es van consolidar gràcies a aquesta col·laboració.

Impacte global. Els productes i edificis dissenyats sota aquesta aliança van influir el desenvolupament posterior del disseny industrial i l'arquitectura contemporània.

PETER BEHRENS I EL NEOCLASSICISME

Peter Behrens va adoptar el **neoclassicisme** com a estil arquitectònic i de disseny en diverses de les seves obres, especialment a partir de la dècada del 1910. El neoclassicisme de Behrens es caracteritza per formes geomètriques sòbries, proporcions harmonioses i una reinterpretació moderna dels elements clàssics, com columnes i façanes monumentals. Aquest estil connecta amb la seva recerca d'un disseny funcional i estètic alhora.

OBRES DESTACADES I TIPOGRAFIES:

Behrens Antiqua (1907)

· **Descripció.** Una tipografia serif d'estil neoclàssic, amb formes elegants i geomètriques, creada durant la seva col·laboració amb l'AEG.

· **Impacte.** Va establir una nova norma per a dissenys gràfics empresarials, combinant la tradició tipogràfica amb modernitat.

Behrens Kursiv (1908)

· **Descripció.** Una tipografia cursiva que complementava la Behrens Antiqua, mantenint l'elegància i la claredat.

· **Rellevància.** Reflecteix la capacitat de Behrens d'unir tradició i innovació en el món del disseny tipogràfic.

Edifici de l'ambaixada d'Alemanya a Sant Petersburg (1911-1912)

Característiques

· Façana monumental i simètrica, inspirada en l'arquitectura clàssica.

· Ús de materials sòlids i una decoració minimalista, enfocada en l'ordre i la solemnitat.

Impacte. Considerada una de les obres neoclàssiques més significatives de Behrens, representa la grandesa institucional.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Casa Wiegan (1912)

· **Descripció.** Residència privada amb influències neoclàssiques.

· **Detalls.** Utilitza proporcions harmòniques, línies netes i materials de qualitat per combinar funcionalitat i elegància.

Seu central dels Laboratoris Hoechst (Frankfurt) (1920-1925)

· **Descripció.** Un edifici corporatiu amb elements neoclàssics, que combina simetria i funcionalitat.

· **Importància.** Mostra la transició cap a un estil més industrial, però mantenint referències clàssiques per transmetre solidesa i confiança.

Berolinahaus (1929-1932)

· **Disseny**

· Construït a Berlín durant els anys de la República de Weimar, aquest edifici exemplifica la influència del neoclassicisme amb un enfocament modernista.

· Sòlid i funcional, el seu disseny es basa en l'ordre i la monumentalitat.

· **Impacte.** Considerat un dels projectes que uneix el neoclassicisme amb la modernitat emergent a l'arquitectura d'entreguerres.

LEGAT DEL NEOCLASSICISME EN PETER BEHRENS

El treball de Behrens en aquest estil va consolidar el neoclassicisme com una opció estètica per a institucions i corporacions que buscaven transmetre estabilitat i modernitat alhora. La seva capacitat d'integrar elements clàssics amb tecnologies i materials contemporanis va influir altres arquitectes modernistes.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

La moda que te inspira:
Love. Faith. Resilience.
Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

BOU

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

SUBCONSCIENT

EL SURREALISME

Va ser un moviment cultural sorgit a principis del segle XX, que buscava explorar el món dels somnis, l'inconscient i l'irracional com a fonts d'inspiració artística. El moviment va influir no només en l'art, sinó també en la literatura, el cinema i altres disciplines creatives. Va ser oficialment inaugurat per André Breton amb el seu **Primer manifest del surrealisme** el 1924.

OBRES CLAU I FIGURES DEL SURREALISME:

André Breton - Primer manifest del surrealisme (1924)

Contingut

· Defineix el surrealisme com una expressió pura del pensament, lliure de la raó i les convencions morals o socials.

· Defensa l'escriptura automàtica i la creació artística directa des de l'inconscient.

Impacte
· Va establir les bases teòriques del moviment, influenciant artistes visuals, escriptors i cineastes arreu del món.

René Magritte - *Els amants* (1928)

Descripció

· Mostra dues figures amb els caps coberts per draps blancs, besant-se.

· L'obra transmet misteri i alienació, reflectint la incapacitat humana per comprendre completament l'altre.

Estil

· Utilitza una estètica realista per representar situacions absurdes o oníriques, un segell característic de Magritte.

Interpretació
· L'obra qüestiona les barreres de la comunicació i el desig, connectant amb les idees de l'inconscient del surrealisme.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Luis Buñuel - *Un gos andalús* (1929)

Descripció

· Un curtmetratge realitzat per Luis Buñuel i Salvador Dalí, ple d'imatges impactants i disjuntives, com la famosa escena en què un ull humà és tallat per una navalla.

· No segueix una narrativa lineal, sinó que explora associacions lliures i visuals basades en somnis i l'absurd.

Impacte

· Va sacsejar els conceptes tradicionals del cinema, introduint l'inconscient i la irracionalitat com a elements centrals.

Estil

· Pioner en l'ús del surrealisme al cinema, esdevenint una influència duradora en el llenguatge cinematogràfic.

IDEES CENTRALS DEL SURREALISME

· **L'inconscient com a font creativa.** Inspiració en les teories psicoanalítiques de Sigmund Freud.

· **Somnis i irracionalitat.** Rebuig de la lògica i la raó.

· **L'automatisme.** Creació artística sense intervenció conscient, deixant fluir el pensament.

· **Subversió de la realitat.** Fusionar elements quotidians amb allò extraordinari o inesperat.

SALVADOR DALÍ I LA SEVA CONTRIBUCIÓ AL SURREALISME

Salvador Dalí va ser una figura central del **surrealisme**, conegut per la seva imaginació desbordant i la capacitat d'integrar elements onírics i simbòlics en l'art, el disseny i fins i tot el mobiliari. La seva obra explora la relació entre el subconscient, l'objecte quotidià i l'absurd.

OBRES DESTACADES DE SALVADOR DALÍ

Retrat de Mae West que pot utilitzar-se com a apartament surrealista (1934)

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

· **Descripció**. Un retrat de l'actriu Mae West que es transforma en un espai arquitectònic. Els seus llavis esdevenen un sofà, el nas una xemeneia, i els ulls unes cortines.

· **Impacte**. Un exemple de la doble imatge de Dalí, on un element pot tenir diverses interpretacions. És un precursor de les seves idees sobre la fusió entre art i disseny funcional.

Sofà llavis Mae West (1938) - amb Edward James

· **Descripció**. Un sofà que reprodueix els llavis de Mae West, realitzat en col·laboració amb el mecenes Edward James.

· **Estil**. Disseny icònic del surrealisme que converteix un objecte funcional en una obra d'art amb càrrega simbòlica.

· **Rellevància.** Reflecteix la fascinació de Dalí per la sensualitat i la reinterpretació d'elements corporals.

Sala Mae West del Teatre-Museu Dalí (1975) - amb Oscar Tusquets

· **Descripció**. Un espai tridimensional al Teatre-Museu Dalí a Figueres, on els elements de l'apartament surrealista es reprodueixen en un entorn real. La sala està pensada perquè, vista des d'un punt concret, es converteixi en el rostre de Mae West.

· **Impacte**. Fusiona art, arquitectura i experiència immersiva, un concepte avançat per a l'època.

Sofà Dalí Lips (1972-2004) - amb Oscar Tusquets

· **Descripció.** Una revisió moderna del *sofà llavis Mae West*, dissenyat per ser produït comercialment.

· **Estil.** Manté la seva identitat surrealista amb un toc de funcionalitat per al disseny contemporani.

· **Rellevància.** Va popularitzar el concepte d'objectes artístics per a ús domèstic.

Telèfon llagosta o Telèfon afrodisíac (1936)

· **Descripció.** Un telèfon on el receptor és substituït per una llagosta. Simbolitza la fusió entre l'erotisme i la repulsió.

· **Impacte.** Exemplifica l'humor i el sentit de l'absurd del surrealisme, tot qüestionant la funcionalitat dels objectes quotidians.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

La moda que te inspira:
Love. Faith. Resilience.
Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

BOU

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

OBRA D'OSCAR TUSQUETS ASSOCIADA A DALÍ

Alibabá (1989)

· **Descripció.** Una cadira dissenyada per Oscar Tusquets, que combina funcionalitat i estètica amb un toc de fantasia.

· **Estil.** Tot i no ser surrealista en sentit estricte, mostra la influència de Dalí en el treball de Tusquets per fusionar art i disseny.

LEGAT DE DALÍ EN EL DISSENY I EL SURREALISME

Dalí va portar el surrealisme més enllà de la pintura i l'escultura, integrant-lo al disseny, l'arquitectura i el mobiliari. La seva col·laboració amb figures com Edward James i Oscar Tusquets va consolidar la idea que l'art podia ser alhora funcional i poètic. Aquest enfocament continua inspirant el disseny contemporani.

ELSA SCHIAPARELLI I EL SURREALISME EN LA MODA

Elsa Schiaparelli, una de les dissenyadores de moda més influents del segle XX, va integrar el surrealisme en les seves creacions. Amiga i col·laboradora d'artistes com Salvador Dalí, va transformar la moda en una plataforma artística per explorar l'absurd, l'humor i l'imaginari. Les seves obres barregen funcionalitat amb elements decoratius i simbòlics que desafiaven les normes establertes.

CREACIONS DESTACADES

Jersei Trampantojo (1927)

· **Descripció**. Jersei de punt amb un collaret dibuixat, creant un efecte òptic de trampantojo (trompe-l'œil).

· **Impacte.** Una obra icònica que exemplifica el seu enginy i habilitat per fusionar l'art i la funcionalitat quotidiana.

Mocador amb estampat de paper de diari (1935)

· **Descripció.** Un mocador decorat amb un disseny que simula pàgines de diari.

· **Estil.** Innovador i provocador, anticipa l'ús de patrons gràfics en la moda contemporània.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Vestit llagosta (1937-1938)

· **Descripció**. Creat en col·laboració amb Salvador Dalí, aquest vestit blanc de seda inclou una llagosta estampada al centre.

· **Impacte.** La llagosta, símbol d'erotisme i repulsió, es converteix en una declaració surrealista en el món de la moda.

Jaqueta de nit (1937)

· **Descripció.** Jaqueta brodada amb motius surrealistes, com un jardí de flors o formes inspirades en Dalí.

· **Estil.** Combina elegància amb detalls inesperats i simbòlics.

Vestit llàgrimes (1938)

· **Descripció.** Un vestit decorat amb estampats de llàgrimes i obertures tridimensionals que simulen talls.

· **Col·laboració.** Inspirat per Salvador Dalí.

· **Impacte.** Reflecteix emocions intenses i l'exploració del dolor a través de la moda.

Vestit esquelet (1938)

· **Descripció.** Vestit negre amb un efecte tridimensional que representa una estructura òssia.

· **Impacte.** Innovador tant a nivell tècnic com artístic, exemplifica la unió entre moda i escultura.

Col·lecció Zodiac (1938-1939)

· **Descripció.** Una línia de peces decorades amb motius astrològics i còsmics, reflectint l'interès per la màgia i el misteri.

· **Estil.** Combina temàtica surrealista amb un fort component simbòlic.

Barret Sabata (1938)

· **Descripció.** Barret en forma de sabata, dissenyat en col·laboració amb Dalí.

· **Impacte.** Provocador i humorístic, és una de les peces més conegudes de la seva carrera.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

WUOLAH

Faldilles-pantalons (1938)

· **Descripció.** Una peça híbrida que barreja faldilla i pantalons, revolucionant les normes de la vestimenta femenina.

· **Impacte.** Introduïa comoditat sense sacrificar l'estil, qüestionant les convencions de gènere en la moda.

Desfilada de dones amb mitges (1957)

· **Descripció.** Una col·lecció que destacava les mitges com a peça central, trencant amb la jerarquia habitual dels complements en la moda.

· **Estil.** Un enfocament innovador que demostrava el seu esperit trencador fins i tot al final de la seva carrera.

LEGAT D'ELSA SCHIAPARELLI

Schiaparelli va redefinir el paper de la moda com a forma d'art, introduint elements avantguardistes i surrealistes que han influït generacions de dissenyadors. El seu treball amb Dalí i altres artistes marca un dels moments més significatius en la història de la moda.

MERET OPPENHEIM I EL SURREALISME

Meret Oppenheim, una de les poques dones destacades en el moviment surrealista, va ser coneguda per la seva obra que combinava objectes quotidians amb materials i significats inesperats, qüestionant la funcionalitat i l'ordre establert. Va explorar temes com l'erotisme, l'absurd i el subconscient, amb un enfocament provocador i humorístic.

OBRES DESTACADES

Esmorzar amb pells (*Déjeuner en fourrure*) - 1936

· **Descripció.** Una tassa, un plat i una cullereta recoberts amb pell de gasela.

· **Impacte.** Va ser presentada a l'exposició surrealista de 1936 a París i es va convertir en una de les obres més icòniques del surrealisme. L'obra combina l'atractiu tàctil de la pell amb la repulsió que provoca imaginar-se bevent d'un objecte així, evocant tensions entre el plaer i el desconfort.

· **Significat.** Una crítica a les normes estètiques i funcionals, subvertint la percepció d'objectes domèstics familiars.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

La moda que te inspira:
Love. Faith. Resilience.
Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

BOU

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

Pollastre rostit amb un parell de sabates - 1936

· **Descripció.** Un pollastre rostit combinat amb sabates de taló alt, suggerint una fusió entre el cos animal i objectes humans.

· **Impacte.** Provocador i absurd, reflexiona sobre la cosificació del cos femení i la relació entre el desig i el consum. Aquesta obra representa el sentit de l'humor i la crítica subtil que caracteritza l'obra d'Oppenheim.

· **Estil.** El joc entre materials orgànics i artificials s'inscriu en la tradició surrealista d'alterar objectes per qüestionar-ne el significat i la funció.

SIGNIFICACIÓ DEL TREBALL D'OPPENHEIM

Les obres d'Oppenheim exemplifiquen el poder del surrealisme per transformar allò familiar en inquietant o suggerent. La seva exploració de la tensió entre el desig i l'inconscient va ser crucial en l'evolució del moviment, especialment pel fet de ser una dona artista en un context dominat per figures masculines.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

CONTEXTOS TEÒRICS ACTUALS I LA SEVA VINCULACIÓ AMB EL DISSENY

DESIGN FOR ALL

DISSENY ECOLÒGIC

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

DISSENY PER A TOTHOM (DESIGN FOR ALL)

El **Disseny per a Tothom** és un enfocament inclusiu i sostenible que busca crear entorns, productes i serveis accessibles i comprensibles per a totes les persones, sense importar l'edat, el gènere, les capacitats físiques o cognitives, o el bagatge cultural. Aquesta visió posa en el centre el respecte per la diversitat i la igualtat d'oportunitats.

PRINCIPIS CLAU DEL DISSENY PER A TOTHOM

· **Inclusió.** Assegurar que totes les persones puguin participar en igualtat de condicions en la societat. Crear espais i serveis lliures de barreres físiques, sensorials i socials.

· **Independència.** Fomentar que cadascú pugui ser autònom i escollir com vol viure. Garantir que les necessitats individuals siguin respectades sense discriminació.

· **Sostenibilitat.** Considerar les necessitats de les generacions futures, integrant solucions respectuoses amb el medi ambient i adaptables al canvi social.

· **Flexibilitat.** Desenvolupar dissenys que es puguin personalitzar o adaptar a diferents necessitats i preferències.

· **Usabilitat i comprensibilitat.** Crear productes i serveis que siguin intuïtius i fàcils d'utilitzar per a tothom.

ELS DRETS ESSENCIALS DE LES PERSONES SEGONS EL DISSENY PER A TOTHOM

· **Desig i necessitat de ser independents.** Les persones han de poder viure sense dependre constantment de l'ajuda d'altres per superar barreres imposades per l'entorn.

· **Dret a escollir el seu mode de vida.** La diversitat en preferències i estils de vida ha de ser respectada, evitant imposicions derivades de limitacions físiques o culturals.

· **Dret a un entorn sense barreres.** És essencial que l'entorn físic, els productes i les interaccions socials no excloguin ningú per raó de discapacitat, edat o altres factors.

IMPACTE I BENEFICIS DEL DISSENY PER A TOTHOM

· **Societats més equitatives.** Es redueixen les desigualtats i es millora la qualitat de vida de tots els membres de la comunitat.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

La moda que te inspira:
Love. Faith. Resilience.
Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

BOU

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

· **Innovació.** El desafiament d'integrar diversitat impulsa solucions creatives que beneficien un espectre més ampli d'usuaris.

· **Eficàcia económica.** Invertir en dissenys inclusius des del principi evita costos addicionals per adaptacions futures.

HISTÒRIA DEL DISSENY INCLUSIU I LA SEVA EVOLUCIÓ

El disseny inclusiu, centrat en crear solucions accessibles per a tothom, té les seves arrels en els esforços per donar resposta a les necessitats de persones amb discapacitat, especialment a partir de la II Guerra Mundial. Aquests esforços han evolucionat fins a convertir-se en un enfocament global que inclou usuaris de totes les capacitats i contextos.

ETAPES CLAU EN LA HISTÒRIA DEL DISSENY INCLUSIU

· **Veterans de la II Guerra Mundial.** Durant i després de la II Guerra Mundial, molts veterans van tornar amb discapacitats físiques. Es va començar a dissenyar dispositius i ajudes funcionals per millorar la seva qualitat de vida, marcant els inicis d'un enfocament sistemàtic en el disseny inclusiu.

· **Jocs Paralímpics (1960).** Els primers Jocs Paralímpics es van celebrar a Roma el 1960. Van posar en evidència la necessitat d'entorns i infraestructures accessibles, així com d'equipaments esportius adaptats.

· **Thomas Lamb: Estudis d'agafaments (1940-1950).** Thomas Lamb, un pioner en l'ergonomia, va estudiar la forma en què les mans agafen objectes. Els seus dissenys van millorar l'accessibilitat i la comoditat de productes quotidians, establint la base de l'ergonomia moderna.

· **Victor Papanek: "Tots som discapacitats" (1973).** Papanek, en el seu llibre *Design for the Real World*, va argumentar que tots tenim alguna limitació en determinades circumstàncies. Va promoure un disseny universal que inclogués les necessitats diverses de les persones al llarg de la vida.

· **Patricia Moore (dècada de 1980).** Dissenyadora industrial que es va fer passar per una persona gran durant diversos anys per comprendre les barreres a què s'enfrontaven. Els seus treballs van influir en el desenvolupament de productes i espais accessibles.

· **OXO Good Grips (1990).** Línia de productes de cuina ergonòmics i accessibles per a persones amb mobilitat reduïda a les mans. Un exemple reeixit d'aplicació del *Design for All*, demostrant que els productes accessibles poden ser funcionals i estètics per a tothom.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

IMPACTE DEL DISSENY INCLUSIU

· Ha millorat la qualitat de vida de milions de persones.

· Ha influït en sectors com l'arquitectura, el transport, l'esport i els productes de consum.

· Ha establert principis fonamentals com l'ergonomia, la sostenibilitat i la innovació centrada en les persones.

ELS 7 PRINCIPIS DEL DISSENY UNIVERSAL

Els principis del **Disseny Universal** van ser desenvolupats per un grup d'experts liderats per Ronald Mace el 1997. Aquests principis guien la creació de productes, entorns i serveis que siguin accessibles i utilitzables per tothom, independentment de les seves capacitats, edat o context cultural.

ÚS EQUIPARABLE

Definició. El disseny ha de ser útil i accessible per a persones amb diverses habilitats.

· Ha de proporcionar les mateixes formes d'ús (idèntiques o equivalents) a tots els usuaris.

· No ha de segregar o estigmatitzar a cap usuari.

· Ha de garantir la privacitat i seguretat.

· Ha de ser atractiu per a tots els usuaris.

Exemple. Una porta automàtica que s'obre sola tant per a persones amb mobilitat reduïda com per a aquelles amb les mans ocupades.

ÚS FLEXIBLE

Definició. Ha de permetre adaptacions a preferències i habilitats variades.

· El disseny ha d'oferir possibilitats d'elecció en els mètodes d'ús.

· Es pot accedir a ell i utilitzar-se amb qualsevol de les dues mans.

· Facilita l'exactitud i precisió.

· S'adapta al ritme de l'usuari.

Exemple. Un obridor de pots que es pot utilitzar amb la mà esquerra o dreta.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

SIMPLE I INTUÏTIU

Definició. El disseny ha de ser fàcil d'entendre, independentment de l'experiència o coneixements de l'usuari.

· Ha d'eliminar complexitats innecessàries.

· Ha de ser consistent amb les expectatives i la intuïció de l'usuari.

· Ha d'adaptar-se a un ampli rang d'alfabetització i habilitats lingüístiques.

· Ha de proporcionar avisos eficaces i mètodes de resposta durant la tasca i la seva finalització.

Exemple. Indicacions visuals senzilles i clares en un sistema de metro.

INFORMACIÓ PERCEPTIBLE

Definició. El disseny ha de comunicar la informació necessària de manera efectiva, independentment de les condicions ambientals o les capacitats sensorials de l'usuari.

· Utilitzar diferents maneres de presentar de manera redundant la informació essencial.

· Proporcionar contrast suficient entre la informació essencial i la complementària.

· Ampliar la llegibilitat de la informació essencial.

· Diferenciar els elements en formes que puguin ser descrites.

· Proporcionar compatibilitat amb diferents tècniques i dispositius utilitzats per persones amb limitacions sensorials.

Exemple. Un semàfor amb senyals visuals, auditius i tàctils.

TOLERÀNCIA A L'ERROR

Definició. Ha de minimitzar els riscos i conseqüències adverses d'accions accidentals.

· Ha de disposar d'elements per minimitzar els riscos i errors.

· Eliminar elements perilloses i fer més accessibles els més utilitzats.

· Proporcionar advertències sobre perills i errors.

· Tenir mecanismes segurs d'intrerrupció.

· Descoratjar accions inconsistents en tasques que requereixen vigilància.

Exemple. Un forn que s'apaga automàticament després d'un cert període d'inactivitat.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

La moda que te inspira:
Love. Faith. Resilience.
Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

BOU

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

EXIGÈNCIA DE POC ESFORÇ

Definició. Ha de requerir un esforç físic mínim per ser utilitzat amb comoditat.

· Permet a l'usuari mantenir una posició corporal neutra.

· Minimitza les accions repetitives.

· Minimitza l'esforç físic continuat.

Exemple. Aixetes amb sensors automàtics que no requereixen girar o pressionar.

DIMENSIÓ I ESPAI PER A L'ACCÉS I L'ÚS

Definició. Ha de proporcionar espai adequat per a l'accés, la manipulació i l'ús, independentment de la mida, postura o mobilitat de l'usuari.

· Ha de proporcionar una línia de visió clara cap als elements importants, tant per a un usuari assegut com dempeus.

· Tots els components han d'estar a l'abast de qualsevol usuari assegut o dempeus.

· Ha d'acomodar-se a variacions de dimensions de la mà o l'agafament.

· Ha de proporcionar l'espai necessari per a l'ús d'ajudes tècniques o d'assistència personal.

Exemple. Ascensors amb botons accessibles tant per a persones assegudes com dretes.

Objectiu dels principis. Crear dissenys que siguin **inclusius, segurs i còmodes per a tothom**, promovent una societat més equitativa i sostenible.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

DISSENY ECOLÒGIC

El **disseny ecològic**, també conegut com a **eco-disseny**, és una metodologia orientada a reduir l'impacte ambiental dels productes, serveis o processos durant tot el seu cicle de vida, des de la concepció fins a la seva disposició final. Això inclou consideracions sobre materials, producció, distribució, ús i gestió dels residus.

DEFINICIÓ SEGONS JOAN RIERADEVALL

"Accions orientades a la millora ambiental del producte en l'etapa inicial de disseny mitjançant la millora de la seva funció, selecció de materials menys impactants, aplicació de processos alternatius, millora en el transport i en l'ús, i minimització dels impactes en l'etapa final de tractament."

ASPECTES CLAU DEL DISSENY ECOLÒGIC

· **Planificació des de l'inici.** El moment de disseny és crucial per influir en la sostenibilitat del producte, ja que el 80% dels impactes ambientals es determinen en aquesta etapa.

· **Selecció de materials.** Prioritzar materials reciclats, renovables, biodegradables o de baix impacte ambiental. Evitar components tòxics o difícils de reciclar.

· **Optimització de processos.** Utilitzar tècniques de fabricació més eficients que consumeixin menys energia i redueixin les emissions. Incorporar energia renovable en la producció.

· **Millora del transport.** Minimitzar la petjada de carboni mitjançant embalatge compacte i rutes de transport més eficients.

· **Eficiència durant l'ús.** Dissenyar productes que consumeixin menys energia, aigua o altres recursos durant la seva vida útil.

· **Final de vida útil.** Assegurar que el producte sigui fàcil de reciclar, desmuntar o reutilitzar. Reduir la generació de residus no reciclables o contaminants.

BENEFICIS DEL DISSENY ECOLÒGIC

· **Ambientals.** Reducció de la contaminació i conservació de recursos naturals.

· **Econòmics.** Eficiència en l'ús de materials i energia, i millora de la competitivitat en mercats que valoren la sostenibilitat.

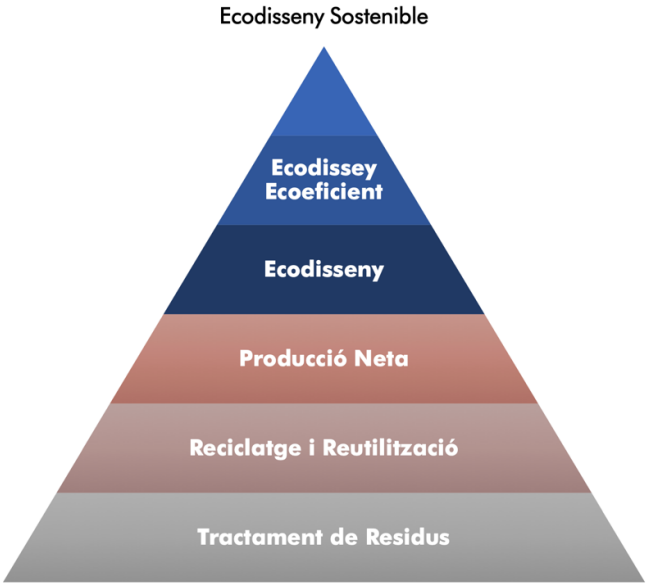
· **Socials.** Promoció d'hàbits responsables i millor qualitat de vida.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

HISTÒRIA



SOSTENIBILITAT

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

WUOLAH

La moda que te inspira:
Love. Faith. Resilience.
Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

BOU

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

EL DECREIXEMENT

El **decreixement** és un corrent de pensament polític, econòmic i social que promou un model de societat que prioritzi la qualitat de vida, el benestar humà i la sostenibilitat ambiental per sobre del creixement econòmic continu. Aquest moviment planteja una transformació profunda dels valors i estructures actuals per establir un equilibri entre l'activitat humana i els límits del planeta.

Proposa generar valor i felicitat mitjançant una reducció de l'ús de matèria i energia, fomentant un consum responsable, local i sostenible.

CARACTERÍSTIQUES FONAMENTALS DEL DECREIXEMENT

Disminució de la producció econòmica

· Advocació per una economia que no depengui del creixement infinit.

· Reducció de la sobreproducció i el consum excessiu que esgota recursos naturals i genera desequilibris ecològics.

Establir equilibri entre l'ésser humà i la natura

· Reconeixement dels límits planetaris.

· Promoció de pràctiques que respectin els ecosistemes i redueixin la petjada ecològica.

Reafirmació dels valors humans, socials i econòmics

· Prioritització de valors com la solidaritat, la cooperació i el benestar col·lectiu.

· Fomentar una economia centrada en satisfer necessitats reals en lloc de maximitzar beneficis.

OBJECTIUS PRINCIPALS DEL DECREIXEMENT

· Reduir la dependència dels combustibles fòssils i energies no renovables.

· Minimitzar els impactes ambientals derivats de la producció i el consum massiu.

· Promoure l'autosuficiència local i la sobirania alimentària.

· Recuperar el temps per a activitats humanes, culturals i comunitàries.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

EXEMPLES D'APLICACIÓ

· Consum consciente. Comprar menys però de manera més responsable, donant prioritat a productes locals, de comerç just i sostenibles.

· Mobilitat sostenible. Reduir l'ús del transport privat en favor del transport públic, bicicletes o caminar.

· Economia circular. Fomentar la reutilització, reparació i reciclatge de materials per reduir residus.

· Canvis en la vida quotidiana. Reduir el temps dedicat al treball remunerat per equilibrar-lo amb activitats personals i comunitàries.

CRÍTIQUES AL DECREIXEMENT

· La seva implementació podria ser complicada en economies molt desiguals.

· Alguns argumenten que podria augmentar el risc de desocupació i tensió social si no s'acompanya de reformes estructurals profundes.

AUTORS CONTEMPORANIS DEL DECREIXEMENT

Nicholas Georgescu-Roegen (*La llei de l'entropia i el procés econòmic*, 1971)

· Va connectar economia i termodinàmica, destacant que el consum de recursos genera pèrdua irreversible d'energia (entropia).

· Precursos del decreixement, advocant per una economia que respecti els límits naturals.

Club de Roma (*Límits to Growth*, 1972)

· Informe basat en una simulació que prediu el col·lapse ecològic i social si es manté el creixement exponencial.

· Punt de partida per al debat sobre sostenibilitat i límits planetaris.

Iván Illich (*Energia i equitat*, 1974)

· Va criticar la societat industrial per generar desigualtats i alienació.

· Advocava per un ús d'energia equitatiu i sistemes descentralitzats i accessibles.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

Nicolás Ridoux (*La descrescita per tutti*, 2008)

· Guia pràctica per aplicar el decreixement a la vida quotidiana.

· Promou una vida més senzilla, equilibrada i sostenible.

Carlos Taibo (*En defensa del decrecimiento*, 2009)

· Critica el capitalisme global per la seva insostenibilitat.

· Proposa alternatives com l'autogestió, la solidaritat i la reducció del consum.

Serge Latouche (*Pequeño tratado del decrecimiento sereno*, 2009)

· Defensa un decreixement progressiu i pacífic.

· Proposa les "8 R" per transformar la societat: reduir, relocalitzar, reutilitzar, reciclar, entre d'altres.

IDEES CLAU EN COMÚ

· Rebutgen el model econòmic basat en el creixement infinit.

· Aposten per una vida sostenible, justa i cooperativa.

· Reconeixement dels límits del planeta.

· Necessitat d'una economia i societat més sostenibles.

TRIPLE BOTTOM LINE (TBL)

El concepte de **Triple Bottom Line (TBL)**, desenvolupat per **John Elkington** el 1994, proposa que les empreses mesurin el seu èxit no només pel rendiment financer, sinó també pel seu impacte en el **medi ambient** i la **societat**. Aquesta estratègia promou una sostenibilitat integral en tres dimensions principals

Profit (Beneficis)

· Assegurar la rendibilitat econòmica a llarg termini.

· Beneficiar els accionistes sense comprometre altres àrees.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.

La moda que te inspira:
Love. Faith. Resilience.
Únete al movimiento y participa en el próximo open-mic.
Una moda que te inspira a creer en ti y superar cualquier reto.

Lleva contigo amor, fe y resiliencia. Sigue a @ucancallmebou y lleva tu poder con estilo.

People (Persones)

· Millorar la qualitat de vida de la societat.

· Promoure condicions laborals justes, igualtat i suport a les comunitats locals.

Planet (Planeta)

· Reduir l'impacte ambiental de les activitats empresarials.

· Implementar pràctiques sostenibles com l'eficiència energètica, l'ús de materials reciclables i la minimització de residus.

OBJECTIU

Combinar **responsabilitat social i ambiental** amb beneficis econòmics, assegurant que les empreses contribueixin al desenvolupament sostenible mentre són competitives.

CRADLE TO CRADLE (C2C)

El concepte **Cradle to Cradle (Del bressol al bressol)**, desenvolupat per **William McDonough** i **Michael Braungart** al llibre *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things* (2002), proposa un enfocament innovador en el disseny de productes i processos basat en els principis de l'**economia circular**.

PUNTS CLAU DEL CONCEPTE

Redisseny de processos

· Crear productes i sistemes que imitin els cicles naturals, en què no hi ha residus.

· Eliminar el concepte de "final de vida" dels productes.

Economia circular

· Dissenyar per a la reutilització infinita de materials, separant els fluxos de:

- **Nutrients biològics.** Materials biodegradables que poden tornar al medi ambient.
- **Nutrients tècnics.** Materials industrials reutilitzables en futurs processos de producció.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Impacte positiu

· No només reduir els impactes negatius, sinó generar beneficis per al medi ambient i la societat.

Energia i recursos sostenibles

· Promoure l'ús d'energies renovables i materials no tòxics.

OBJECTIU

Transformar la producció industrial en un sistema regeneratiu, on els recursos siguin reciclats contínuament i es prioritzi el benestar ambiental i social.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

WUOLAH

La moda que te inspira: Love. Faith. Resilience. Una moda que te inspira a creer en ti.